

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №1**

141730, Московская область,
г.Лобня, ул. Павлика Морозова, д.1.
ОКПО 42249073, ОГРН 1025003081377,

тел./факс (495) 577-10-72,
school1_lobnya@bk.ru
ИНН 5025013554, КПП 502501001

Принято

педагогическим советом
МБОУ СОШ № 1

Утверждено.

Директор МБОУ СОШ №1
Н.И.Крылова

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа**

«Основы предпринимательской деятельности»

МБОУ СОШ №1

Возраст детей: 15-18 лет
Срок реализации: 2026-2028 г.

г.о.Лобня, 2026г

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. Название программы: «Основы предпринимательской деятельности»
2. Срок реализации: 2 года
3. Классы: 8-11
4. Направленность: Социально- экономическая
5. Область применения: Дополнительное образование детей
6. Режим занятий: 1 час в неделю
7. Продолжительность обучения: 68 часов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям.
Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Ожидаемые результаты:

В результате реализации программы обучающиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок, виды рынка;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
 - д) что такое конкуренция, фирмы;
 - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
 - ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;

4. Составлять производственный план;
5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;
2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);
4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

**Учебно – тематический план
по программе дополнительного образования
«Основы предпринимательской деятельности»**

№ п/п	Название разделов	Количество часов	
		Теория	Практика
1	Сущность и типология предпринимательства (4 ч)	2	2
2	Организация и развитие собственного дела (8 ч)	4	4
3	Предпринимательский риск. (8 ч)	4	4
4	Управление персоналом (5 ч)	3	2
5	Маркетинг в предпринимательской деятельности (8 ч)	4	4
6	Экономическая роль малого бизнеса (8 ч)	4	4
7	Личность и качества предпринимателя (5 ч)	3	2
8	Ответственность предпринимателей (5 ч)	3	2
9	Правовые основы предпринимательства (4 ч)	3	1
10	Защита прав потребителя (4 ч)	3	1
11	Роль государства в регулировании предпринимательства (3 ч)	2	1
12	Итоговое повторение. Подготовка к защите проектов.	2	1
13	Защита бизнес - проектов (3 ч)	0	3
		36	32
	Итого	68	

Содержание программы дополнительного образования «Основы предпринимательской деятельности»

Сущность и типология предпринимательства

Теория. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика. Тестовые задания, зачет

Организация и развитие собственного дела

Теория. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск.

Теория. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом

Теория. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика. Тестовые задания, мини- проекты, эссе. Маркетинг в предпринимательской деятельности.

Теория. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум. Экономическая роль малого бизнеса

Теория. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты Личность и качества предпринимателя

Теория. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты Ответственность предпринимателей

Теория. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика. Тестирование.

Правовые основы предпринимательства

Теория. Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя

Теория. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя. Роль государства в регулировании предпринимательства

Теория. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес – проектов.

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Темы занятий	Кол-во часов, из них теория/ практикум	Дата проведения
	Сущность и типология предпринимательства.	4	
1.	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.	Теория: 2	
2.	Стратегии, используемые предпринимателями.	Практикум: 2	
	Организация и развитие собственного дела.	8	
3.	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.	Теория: 2	
4.	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей	Практикум: 1	
5.	Организация управления и планирования деятельности.	Теория: 2	
6.	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	Практикум: 1	
7.	Деловая игра.	Практикум: 1	
8	Подведение итогов раздела. Встреча с сотрудниками предприятия.	Практикум: 1	
	Предпринимательский риск.	8	
9.	Монополизация экономики и конкуренция.	Теория: 2	

10.	Методы формирования информационно-статистической базы.	Практикум: 1	
11.	Риски, причины возникновения и методы управления.	Теория: 1	
12.	Методы оценки и снижения риска.	Практикум: 1	
13	SWOT-анализ	Практикум: 1	
14.	Экономические последствия совершенной конкуренции.	Теория: 1	
15.	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	Практикум: 1	
	Управление персоналом.	5	
16.	Планирование, отбор и прием персонала.	Теория: 1	
17.	Менеджмент.	Теория: 1	
18	Профессиональная оценка при отборе персонала.	Теория: 1	
19	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	Практикум: 1	

20	Порядок оформления документации.	Практикум: 1	
	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	8	
21	Основной принцип, задачи и функции маркетинга.	Теория: 1	
22	Каналы коммуникации. Рынок и конкуренция.	Теория: 1	
23	Рекламные акции.	Практикум: 1	
24	Работа с проспектами фирм.	Практикум: 1	
25	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.	Теория: 1	
26	Источники информационного обеспечения товаров.	Теория: 1	
27	Работа с сертификатами.	Практикум: 1	
28	Связь производства и потребления, презентация продукции.	Практикум: 1	
	Экономическая роль малого бизнеса.	8	

29	Понятие, виды и критерии малого бизнеса..	Теория: 1	
30	Планирование и финансы при организации малого бизнеса.	Теория: 1	
31	Планирование и финансы при организации малого бизнеса.	Практикум: 1	
32	Анализ рынка.	Практикум: 1	
33	Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	Теория: 1	
34	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса.	Практикум: 1	
35	Развитие малого предпринимательства в России.	Практикум: 1	
36	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	Теория: 1	
	Личность и качества предпринимателя.	5	
37	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	Теория: 1	
38	Формирование деловых и профессиональных качеств.	Теория: 1	

39	Оценка склонности к предпринимательству и профессиональная предрасположенность.	Практикум: 1	
40	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя.	Теория: 1	
41	Организация и составление плана рабочего дня.	Практикум: 1	
	Ответственность предпринимателей.	5	
42	Ответственность перед органами государственного управления.	Теория: 1	
43	Гражданско-правовая и административная ответственность.	Теория: 1	
44	Налоговая и уголовная ответственность.	Теория: 1	
45	Деловая игра: «Виды ответственности предпринимателей»	Практикум: 1	
46	Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	Практикум: 1	
	Правовые основы предпринимательства.	4	
47	Конституционные основы предпринимательской деятельности.	Теория: 1	

48	Отраслевое законодательство в предпринимательской деятельности.	Теория: 1	
49	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.	Теория: 1	
50	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	Практикум: 1	
	Защита прав потребителя.	4	
51	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	Теория: 1	
52	Права и обязанности потребителя.	Теория: 1	
53	Права и обязанности производителя.	Теория: 1	
54	Разбор спорных ситуаций.	Практикум: 1	
	Роль государства в регулировании предпринимательства.	3	
55	Проблемы развития предпринимательской деятельности в России	Теория: 1	
56	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	Теория: 1	

57	Основные направления и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности	Практикум: 1	
	Итоговое повторение.	6	
58	Подготовка к защите проектов.	Теория: 1	
59	Подготовка к защите проектов.	Теория: 1	
60	Предзащита проектов.	Практикум: 1	
61	Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса	Практикум: 3	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

Литература для учащихся

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание);
Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.) Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

Литература для учителя

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998 Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003 Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова- М, 2004 Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999 Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006 Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002 Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003